



Identitat Visual Corporativa

novembre 2020

Col·labora:



Signes d'identitat

Marques 3

Reproducció 4

Referències de color 5

Tipografia corporativa 6

Usos incorrectes:
Composició 7

Versions 8

Marca

La Casa del Tió consta de dos elements, el logotip i el símbol i sempre que les circumstàncies ho permetin hauria de ser usat d'aquesta forma.

En qualsevol dels usos s'haurà d'especificar la col·laboració de l'Ajuntament d'Argençola. Concretament la versió apaisada.



Associació
La Casa del Tió
d'Argençola

Reduccions

Per mantenir la llegibilitat, no podem reproduir el logotip a una altura menor a 14 mm per a la impressió i 100 píxels per a aplicacions digitals.

En el cas del símbol la mida mínima són 14 mm d'alçada per aplicacions impreses i 45 píxels en aplicacions digitals. No hi ha límit de mida màxima, però convé fer-ne un ús discret. Mai ha de ser l'element predominant de la pàgina.

Impressió



Associació
La Casa del Tio
d'Argençola



Digital



Associació
La Casa del Tio
d'Argençola



Colors

El color és un element fonamental per identificar i personalitzar la identitat visual corporativa. L'aplicació d'aquests colors ha de mantenir-se constant sempre que sigui possible.

CASA DEL TIÓ

CMYK: 10, 100, 87, 3

RGB: 210, 17, 38

HEX (websafe): #d12229

Tipografia corporativa

Utilitzem la tipografia Roboto Condensed, una sans-serif condensada i fluida, que aporta homogeneïtat i harmonia a la identitat.

Roboto Condensed

a b c

Light

a b c ç d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

A B C Ç D E F G H I J
K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

“ ” ‘ ’ { } [] / - ° “ ” ‘ ’ ¿ ? ! ;

& % # @ + * =

Regular

a b c ç d e f g h i j k l
m n o p q r s t u v w x

y z
A B C Ç D E F G H I J
K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

“ ” ‘ ’ { } [] / - ° “ ” ‘ ’ ¿ ? ! ;

& % # @ + * =

Bold

a b c ç d e f g h i j k l
m n o p q r s t u v w x

y z
A B C Ç D E F G H I J
K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

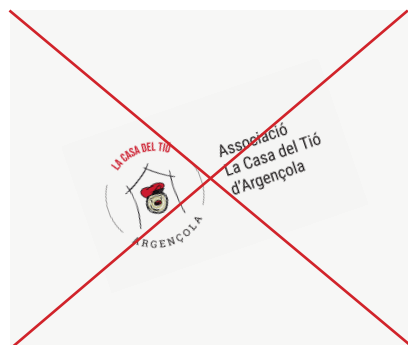
“ ” ‘ ’ { } [] / - ° “ ” ‘ ’ ¿ ? ! ;

& % # @ + * =

Usos incorrectes

Per tal de crear una marca sòlida i coherent, hem elaborat uns exemples del que mai hauríem d'utilitzar o modificar

Rotacions



Alterar la posició dels elements



Distorsionar la forma



Eliminar parts



Alterar el color



Afegir informació



Marca: Versions

Aquestes versions funcionen per igual en els tres casos.

La versió en positiu s'ha d'usar sempre en un fons molt clar preferiblement blanc.

Farem servir la versió en negatiu quan el fons sigui molt fosc o negre.

La versió en escala de grisos només s'ha d'utilitzar en cas que no puguem reproduir la marca correctament a causa d'impediments en la impressió.

Una tinta, negra, aquesta versió sempre que sigui possible només s'admetrà en casos puntuals.

Positiu



Associació
La Casa del Tió
d'Argençola

Negatiu



Associació
La Casa del Tió
d'Argençola

Una tinta, negra



Associació
La Casa del Tió
d'Argençola

Logotips: Versions

El logotip en positiu s'ha d'usar sempre en un fons molt clar preferiblement blanc.

Una tinta, negra, aquesta versió sempre que sigui possible només s'admetrà en casos puntuals.

Farem servir la versió en negatiu quan el fons sigui molt fosc o negre.

Positiu



Una tinta, negra



Negatiu

