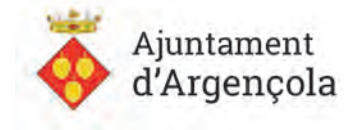




Identitat Visual Corporativa

Col·labora:



Signes d'identitat

| | |
|---------------------------------|---|
| Marques | 3 |
| Reproducció | 4 |
| Referències de color | 5 |
| Tipografia corporativa | 6 |
| Usos incorrectes: Composició | 7 |
| Versions | 8 |

Marques

La Casa del Tió i la Casa del Bosc, consten de dos elements, el logotip i el símbol i sempre que les circumstàncies ho permetin hauria de ser usat d'aquesta forma. També s'admet la variant ambdues juntes.

En qualsevol dels seus usos s'haurà d'especificar la col·laboració de l'Ajuntament d'Argençola. Concretament la versió apaisada.



Associació
Casa del Tió
d'Argençola



Associació
Casa del Bosc
d'Argençola



Associació
Casa del Tió i Casa
del Bosc d'Argençola

Reduccions

Per mantenir la llegibilitat, no podem reproduir el logotip a una altura menor a 14 mm per a la impressió i 100 píxels per a aplicacions digitals.

En el cas del símbol la mida mínima són 14 mm d'alçada per aplicacions impreses i 45 píxels en aplicacions digitals. No hi ha límit de mida màxima, però convé fer-ne un ús discret. Mai ha de ser l'element predominant de la pàgina.

Impressió



Digital



Colors

El color és un element fonamental per identificar i personalitzar la identitat visual corporativa. L'aplicació d'aquests colors ha de mantenir-se constant sempre que sigui possible.



CASA DEL TIÓ

CMYK: 10, 100, 87, 3

RGB: 210, 17, 38

HEX (websafe): #d12229



CASA DEL BOSC

CMYK: 61, 0, 97, 0

RGB: 115, 183, 50

HEX (websafe): #73b732

Tipografia corporativa

Utilitzem la tipografia Roboto Condensed, una sans-serif condensada i fluida, que aporta homogeneïtat i harmonia a la identitat.

Roboto Condensed

a b c

Light

abcçdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJ
KLMNOPQRSTU
VWXYZ
1234567890
“”„:;.,{}[]/-°”’¿?!;i
&%#@+*=

Regular

abcçdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
yz
ABCÇDEFGHIJ
KLMNOPQRSTU
VWXYZ
1234567890
“”„:;.,{}[]/-°”’¿?!;i
&%#@+*=

Bold

abcçdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
yz
ABCÇDEFGHIJ
KLMNOPQRST
UVWXYZ
1234567890
“”„:;.,{}[]/-°”’¿?!;i
&%#@+*=

Usos incorrectes

Per tal de crear una marca sòlida i coherent, hem elaborat uns exemples del que mai hauríem d'utilitzar o modificar.

Rotacions



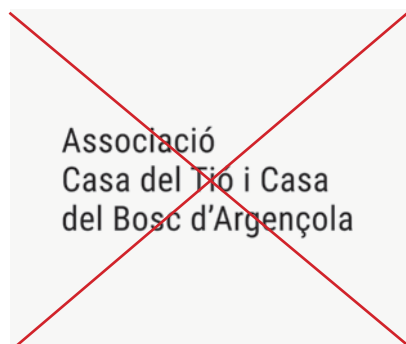
Alterar la posició dels elements



Distorsionar la forma



Eliminar parts



Alterar el color



Afegir informació



Marques: Versions

Aquestes versions funcionen per igual en els tres casos.

La versió en positiu s'ha d'usar sempre en un fons molt clar preferiblement blanc.

Farem servir la versió en negatiu quan el fons sigui molt fosc o negre.

La versió en escala de grisos només s'ha d'utilitzar en cas que no puguem reproduir la marca correctament a causa d'impediments en la impressió.

Una tinta, negre, aquesta versió sempre que sigui possible només s'admetrà en casos puntuals.

Positiu



Negatiu



Escala de grisos



Una tinta, negre



Logotips: Versions

El logotip en positiu s'ha d'usar sempre en un fons molt clar preferiblement blanc.

Una tinta, negre, aquesta versió sempre que sigui possible només s'admetrà en casos puntuals.

Farem servir la versió en negatiu quan el fons sigui molt fosc o negre.

Positiu



Una tinta, negre



Negatiu

